

# 2022 年全国高校商业精英挑战赛 “精创教育杯”创新创业竞赛实施细则

## 一、参赛对象

高等院校全日制在校大学生，含研究生、本科生、高职高专学生等，不限专业。

## 二、竞赛形式及阶段

竞赛为团体赛形式，设置研究生组、本科组与高职高专组。

### （一）组队要求

1. 每个团队由 2 至 5 名全日制在校学生（须为创业项目的实际成员）和 1 至 2 名指导教师组成，每名学生只能参加 1 个团队，不可跨团队交叉组队，教师可跨团队指导，不可跨校组队。

2. 参赛组别原则为就高不就低原则，以团队中最高学历教育层次成员确定所参加竞赛组别。即如果团队中只要有一位研究生，那么所参赛组别即为研究生组（研究生成员需要提供学生证电子版或学校开具的在读证明）；如果团队中有本科生和高职高专学生，那么所参赛组别即为本科组。

3. 每个参赛团队需设总经理 1 名（兼队长），队长为本团队的联系人，原则上队长不可替换（特殊情况需向竞

赛组委会报备)。

4. 参赛团队需自行起名，队名不超过 12 个字符（即不超过 6 个汉字或 12 个英文字母（含空格）），团队名称不能透露所在院校名称，需符合社会主义核心价值观，不起低俗不雅的团队名称。

## （二）竞赛形式及阶段

### 1. 研究生组竞赛形式及阶段

设置知识赛与全国总决赛两个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

#### （1）研究生组知识赛阶段

知识赛报名不限人数、年级、专业，由各参赛院校组织进行。知识赛为个人赛形式，采用统一闭卷机考的方式进行，即在线进行知识测评。各参赛院校需至少于知识赛正式开始前 7 日将知识赛参赛学生信息汇总表发送至竞赛组委会邮箱 [ccpityh@163.com](mailto:ccpityh@163.com)，并将知识赛报名费用 30 元/人汇款至竞赛组委会指定账户，竞赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试登录方式和注意事项发送至各参赛院校，各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束各参赛院校提交成绩后，竞赛组委会将尽快反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛学生公布竞赛成绩。

研究生组知识赛合格的学生（60 分及以上）获得组队参加全国总决赛的资格，并可自愿申领由中国国际贸易促进委

员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心共同用印的《商业信息化应用能力证书》。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据（上述证书申领办法另行通知，详询竞赛组委会）。

## （2）研究生组全国总决赛阶段

采用团体赛的形式，由知识赛合格的学生自行组成团队，每个团队由 2 至 5 名在校学生（须为项目的实际成员）和 1 至 2 名辅导教师组成，参赛项目须为本团队的创业项目，不得借用他人项目参赛。研究生组全国总决赛分为两个阶段。全国总决赛第一阶段，采用线上评审创业商业计划书的方式进行。根据创业商业计划书评审结果，选拔全国总决赛第二阶段即全国总决赛精英赛的入围团队，精英赛采用创业路演的方式进行，包括 10 分钟创业项目陈述及 5 分钟现场答辩。

## 2. 本科组与高职高专组竞赛形式及阶段

本科组与高职高专组均设置知识赛、校赛、区域赛和全国总决赛四个阶段，采用软件模拟赛与创业商业计划书评审相结合的方式，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

### （1）本科组与高职高专组知识赛阶段

知识赛报名不限人数、年级、专业，由各参赛院校组织进行。知识赛为个人赛形式，以统一闭卷机考的方式进行，即在线进行知识测评。各参赛院校需至少于知识赛正式开始前7日将知识赛参赛学生信息汇总表发送至竞赛组委会邮箱ccpityh@163.com，并将知识赛报名费用30元/人汇款至竞赛组委会指定账户，竞赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试登录方式和注意事项发送至各参赛院校，各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束各参赛院校提交成绩后，竞赛组委会将尽快反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛学生公布竞赛成绩。

本科组与高职高专组知识赛合格的学生（60分及以上）获得组队参加竞赛的资格，并可自愿申领由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心共同用印的《商业信息化应用能力证书》。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据（上述证书申领办法另行通知，详询竞赛组委会）。

## （2）本科组与高职高专组校赛阶段

由知识赛合格的学生参加校赛，各院校可参考区域赛形式自行组织进行，选拔团队参加区域赛。校赛赛团队数量原则上需至少达到推荐参加区域赛团队数量的2倍。报

名区域赛需要提供校赛相关信息汇总，由竞赛组委会提供相关表格进行填写。

### (3) 本科组与高职高专组区域赛阶段

采用团体赛的形式，须由知识赛合格的学生组成团队，每个团队由 2 至 5 名在校学生（须为项目的实际成员）和 1 至 2 名辅导教师组成，参赛项目须为本团队的创业项目，不得借用他人项目参赛。本科组与高职高专组区域赛采用线上软件模拟赛和创业商业计划书评审的方式进行，**分数权重为 7:3**，即区域赛各团队成绩=软件模拟赛成绩\*70%+商业计划书成绩\*30%。区域赛每所参赛院校原则上推荐数量上限为 30 支团队，同时需满足校赛参赛团队数量至少达到推荐参加区域赛团队数量的 2 倍（各院校请认真对待校赛信息汇总填报工作）。

### (4) 本科组与高职高专组全国总决赛阶段

根据区域赛阶段各参赛团队的成绩，本科组与高职高专组全国总决赛入围团队将分为软件模拟赛和精英赛两个阶段进行。其中，第一阶段软件模拟赛采用线上竞赛的方式进行；根据全国总决赛第一阶段软件模拟赛的结果，选拔全国总决赛第二阶段即全国总决赛精英赛的入围团队，精英赛采用创业路演的方式进行，包括 10 分钟创业项目陈述及 5 分钟现场答辩。

## 三、软件模拟竞赛平台

**软件模拟竞赛仅针对本科组及高职高专组进行。**本次竞赛指定软件模拟竞赛平台为浙江精创教育科技有限公司提供的《创新创业实战模拟竞赛对抗平台》软件。该平台是一款以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，培养学生创新思维、创新精神、创业意识、创业能力的软件，以创业者的视角，模拟创业者从 0 到 1 的创业过程，创业者通过寻找合伙人组建创业团队来获取货币、知识产权、实物等创业资源，并通过市场环境分析、人力资源管理、产品服务管理、市场营销管理、融资管理、企业清算等流程让学生体验创业之路，锻炼战略决策思维。模拟过程逼近现实的市场环境中，采用 AARRR 销售漏斗模型、波特五力模型、时间成本函数、生产函数等快速做出决策，全面体验创业的全过程。

#### **四、创业项目要求（适用于所有组别）**

（一）参赛项目可为已运营或未运营。其中，

1. 已运营的参赛项目：参赛项目已完成工商登记注册且完成工商注册登记的时间为 2019 年 1 月 1 日（含）以后，有团队、商业计划书，已形成具体的产品或服务，并有详细运营数据。参赛申报人须为初创企业股东（企业实际控制人），同时须为普通高等学校全日制在校生。

2. 未运营的参赛项目：参赛项目尚未完成工商注册登记，尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大，已有较

完善的商业模式和实施计划。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式。参赛申报人须为普通高等院校在校生。

（二）参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，项目立意新颖、弘扬正能量；不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现立即取消参赛资格并需自行承担一切法律责任和后果。

（三）参赛项目涉及他人知识产权的，需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，需提交工商注册信息。

（四）已完成工商登记注册的创业项目，需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

（五）参赛项目类型应紧抓社会当下所需、布局未来，促进社会经济各领域创新，发展。参赛项目主要包括以下类型：

1. 新经济：以模式创新预见未来，包括消费升级、共

享经济、新零售、教育培训、医疗健康、交通出行、创新金融、电子商务、下乡项目、出海项目、跨界项目等；

2. 高科技：以技术创新引领世界，包括 5G 通讯、人工智能、大数据、云平台、智能机器人、工业自动化、智能家、新材料、新能源等；

3. 泛娱乐：以内容创新改变生活，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

## 五、商业计划书要求

2022 年 8 月 15 日前，各参赛院校需将商业计划书电子版汇总后递交至大赛组委会指定邮箱 [ccpityh@163.com](mailto:ccpityh@163.com)。其中，研究生组商业计划书命名方式须为：研究生组-团队名称-项目名称，并与《参赛作品信息登记表》一并递交（表格由竞赛组委会提供），发送邮件时请于邮件内容备注学校名称。本科组与高职高专组待区域赛报名结束后由竞赛组委会通知区域赛详情和商业计划书提交具体要求。商业计划书内容要求如下：

（一）方案语言为中文；

（二）PDF 文档，A4 纸排版，不少于 3000 字，中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四；

（三）需单独设计封面（无需单独设置为一个文件，作为首页与计划书内容放在一起，一份 PDF 文件即可），



封面内容包含区域赛团队编号（组委会另行通知）、竞赛组别（研究生组/本科组/高职高专组）、团队名称、项目名称，其他信息均不出现；

（四）调查问卷和结果以附录形式体现，放置在方案最后；如有其他证明材料，如专利证书、授权书、营业执照等，一并放置在最后。

另：入围精英赛的参赛团队需向大赛组委会递交项目方案展示陈述 PPT，要求不少于 20 页，大赛组委会电脑统一为 OFFICE365，请注意 PPT 版本，以免竞赛播放时出现问题。PPT 提交时间及注意事项大赛组委会另行通知。

**商业计划书和 PPT 内容均不得出现任何有关本参赛院校名称的相关信息和 logo 等内容，一经发现将扣除相应分数。**

## 六、竞赛评分及规则

### （一）知识赛评分及规则

知识赛成绩由考试系统自动计算得出，成绩为 60 分及以上的参赛学生获得组队参加所在竞赛组别下一阶段竞赛的资格。

### （二）校赛评分及规则（本科组与高职高专组）

校赛具体评分及规则由各院校自主制定（可参考区域赛评分及规则）。

### （三）区域赛评分及规则（本科组与高职高专组）

本科组与高职高专组区域赛采用线上软件模拟赛与

创业商业计划书评审相结合的方式，届时将由竞赛组委员会视各赛区报名情况进行分组。

软件模拟赛评分由软件模拟系统自动计算得出，具体为参赛团队软件模拟赛结束时的得分，主要由创业者回报和企业经营能力等多项指标综合判定；创业商业计划书评分标准详见附件 1。各参赛团队综合成绩为软件模拟赛成绩\*70%+创业商业计划书\*30%。依据分组竞赛各团队的综合成绩，分别评选出区域赛一等奖、二等奖及三等奖（获奖比例约为 20%、50%、30%）。各参赛团队的最终成绩（获奖等级）将由竞赛组委员会综合评审后公布。区域赛一等奖及二等奖的团队将获得晋级全国总决赛的资格（暂定）。

#### （四）全国总决赛评分及规则

##### 1. 全国总决赛第一阶段

###### （1）研究生组全国总决赛第一阶段

研究生组全国总决赛第一阶段采用线上评审创业商业计划书的方式进行。商业计划书评分标准详见附件 1。依据各参赛团队商业计划书成绩，评选出研究生组全国总决赛一等奖、二等奖及三等奖（获奖比例约为 20%、50%、30%），暂定一等奖排名靠前的团队（具体名单根据研究生组参赛团队数量决定）晋级全国总决赛第二阶段竞赛即精英赛。

###### （2）本科组与高职高专组全国总决赛第一阶段

本科组与高职高专组全国总决赛第一阶段竞赛与区域赛线上软件模拟赛部分相同，采取分组软件模拟赛的方式进行，依据各竞赛分组软件模拟成绩，分别评选出全国总决赛一等奖、二等奖及三等奖（获奖比例约为 20%、50%、30%）。各参赛团队的最终成绩（获奖等级）将由竞赛组委会综合评审后公布。每个竞赛分组一等奖排名靠前的团队（暂约定不超过每个分组团队总数的 10%），将获得晋级全国总决赛第二阶段竞赛即精英赛的资格（具体以通知为准）。

## 2. 全国总决赛第二阶段

全国总决赛第二阶段精英赛以创业项目路演（含创业计划书）的形式进行。精英赛为现场赛（暂定），不区分组别，项目路演环节包括 10 分钟项目创业计划书方案（或设计作品）展示陈述和 5 分钟现场答辩，根据成绩排名，产生晋级冠亚季军争霸赛的团队名单，根据冠亚季军争霸赛成绩排名，产生本次竞赛的冠亚季军。精英赛要求及评分标准详见附件 2。

### （六）异议应答

若参赛团队对某场竞赛结果产生异议，由该团队的指定的 1 人（指导老师或队长）以电子邮件的方式（发送至 ccpiityh@163.com）于当日 18:00 前书面提出和电话通知竞赛组委会联系人，竞赛组委会将复核结果并通过会议研

究讨论后于次日 12:00 前通过电子邮件回复最终结果。

## 五、各阶段报名方式

### (一) 院校参赛报名

2022 年 7 月 15 日前，填写参赛院校报名登记表并盖章后，将报名登记表 word 版及盖章后扫描（或拍照）版一并发送至 ccpiyh@163.com。

### (二) 赛前培训报名（本科组与高职高专组）

登录竞赛组委会指定网站进行报名。

赛前培训分为教师场（视疫情形势研判，暂定线下，具体内容另行通知）和学生场（线上），教师 QQ 群号为 692093215，学生 QQ 群号为 693447022（练习赛群）。各参赛院校加入竞赛 QQ 群自行申请练习赛。

### (三) 知识赛报名

竞赛组委会收到各院校报名登记表确认参赛资格后，将知识赛相关事宜通过邮件发送至各院校报名表主要负责人邮箱，各院校根据具体通知进行知识赛预约，同一院校所有参赛人员统一时间参加考试（参见邮件和本细则文件）。

### (四) 校赛报名（本科组与高职高专组）

由各院校自行组织报名，校赛信息汇总表（组委会提供）需于区域赛报名前提交至组委会。

### (五) 区域赛报名（本科组与高职高专组）

采用团体赛的形式，由知识赛成绩合格的学生自行组成团队参与区域赛。报名以院校为单位，需登录竞赛组委会指定网站完成信息填报，并在完成区域赛参赛交费后，确认登记报名资格（注意校赛信息汇总填报）。

#### （六）其他要求

原则上各院校需指定1名老师为与竞赛组委会联系的协调人，提供参赛院校与参赛学生的详细信息，报名登记表经由学校（院、系）盖章确认。

### 六、竞赛日程

#### （一）研究生组

##### 1. 参赛报名

2022年7月15日前，参赛院校提交报名登记表。

##### 2. 知识赛

2022年7月25日前，完成知识赛。

##### 3. 全国总决赛

（1）2022年8月15日前，提交创业商业计划书；

（2）2022年10月下旬，公布全国总决赛精英赛入围名单；

（3）2022年11月下旬，全国总决赛精英赛，详情将另行通知。

#### （二）本科组与高职高专组

##### 1. 参赛报名

2022年7月15日前，参赛院校提交报名登记表（Word与盖章电子版）。

## 2. 知识赛

2022年7月25日前，完成知识赛。

## 3. 校赛

2022年7月31日前，根据各院校情况自行安排完成校赛。

## 4. 区域赛

（1）2022年1月-5月，赛前培训报名；

（2）2022年4月-7月，赛前培训与练习赛；

（3）2022年8月1日前，区域赛报名（需要提交校赛汇总表）；

（4）2022年8月15日前，提交创业商业计划书；

（5）2022年9月5日前，完成区域赛线上软件模拟赛；

（6）2022年9月10日前，公布全国总决赛入围名单。

## 5. 全国总决赛

（1）2022年10月下旬，全国总决赛线上软件模拟赛；公布全国总决赛精英赛入围名单；

（2）2022年11月下旬，全国总决赛精英赛，详情将另行通知。

七、软件模拟赛赛区划分及时程表（本科组与高职高专组）

## （一）区域赛赛区划分

赛区	省/市/自治区	区域赛日期（暂定）
第一赛区	北京、内蒙古、天津、黑龙江、吉林、辽宁、河北	8月27日
第二赛区	湖南、广东、广西、海南、贵州、云南、江西	8月28日
第三赛区	福建、江苏、上海、浙江、安徽、河南、湖北	9月3日
第四赛区	陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、 四川、重庆、山西	9月4日
第五赛区	山东	由山东省组委会统筹安排

## （二）区域赛及全国总决赛软件模竞赛时程表（暂定）

事项	时间	说明
竞赛开始	08:00	宣布竞赛开始
线上软件操作	第一年	08:00-08:50
	第二年	08:50-09:40
	第三年	09:40-10:30
	第四年	10:30-11:20
	第五年	11:20-12:10
		每年结束系统自动结算

注：上表时间仅供参考，以实际发生为准。若出现某赛区参赛团队数量特别多，竞赛组委会将视情况分为上下午进行竞赛，一切以组委会通知和实际发生为准。若参赛团队无法按时提交决策，视同弃权。

## 八、收费标准

### （一）知识赛费用

按照30元/人标准收取知识赛报名费用，请于知识赛正式进行前7日将费用统一汇款至竞赛组委会指定账户，并务必注明“院校名称（或简称）+双创知识赛”（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

### （二）区域赛费用（本科组与高职高专组）

本科组与高职高专组按照每支参赛团队 600 元标准收取参赛费。参赛费请于 2022 年 8 月 10 日前全额汇款至竞赛组委会指定账户，并务必注明“院校名称（或简称）+双创区赛+队数”，例如：北京大学双创区赛 2 队（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

### （三）全国总决赛费用

#### 1. 全国总决赛第一阶段

##### （1）研究生组

研究生组全国总决赛第一阶段创业商业计划书评比按照每支参赛团队 1800 元标准收取参赛费。参赛费请于 2022 年 8 月 10 日前全额汇款至竞赛组委会指定账户，并务必注明“院校名称（或简称）+双创赛+研+队数”，例如：北京大学双创赛研 3 队（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

##### （2）本科组与高职高专组

本科组与高职高专组全国总决赛第一阶段软件模拟赛按照每支参赛团队 1800 元标准收取参赛费。参赛费请于 2022 年 10 月 10 日前全额汇款至竞赛组委会指定账户，并务必注明“院校名称（或简称）+双创国赛”（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

#### 2. 全国总决赛第二阶段

全国总决赛第二阶段精英赛免收参赛费。各参赛院校



(团队)往返交通费和食宿费用等自理。

(四)竞赛组委会指定账户如下:

开户名:北京中商汇才教育管理咨询有限公司

开户行:中信银行北京西单支行

账 号:8110701013302226156

开户行行号:302100011235

## 九、奖励办法

(一)区域赛和全国总决赛的参赛团队,按照各竞赛组别分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队或个人,由主办单位颁发荣誉证书。

(二)全国总决赛精英赛团队的参赛资格将依据全国总决赛第一阶段各分组参赛团队的成绩排名情况得出,精英赛将设置冠、亚、季各1名,分别获得6000元,4000元,2000元奖金,并颁发奖杯或荣誉证书。

(三)本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

(四)全国精英赛成绩优异的20支(暂定)参赛团队,将获得代表中国大陆地区参加相关国际赛事的资格。

(五)由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

## 十、特别说明

(一)报名成功者将收到竞赛组委会的确认邮件,并

通知竞赛平台网址及知识赛相关事宜，要求各参赛院校填写报名登记表时务必保证表内每项信息尤其是联络方式（电话、邮箱地址等）的正确性。

（二）各院校需认真对待校赛阶段信息汇总填报工作，保证校赛团队数量至少为区域赛团队数量的2倍。

（三）软件模拟赛每期决策请尽量提早送出，竞赛期间除非因网络或主机临时偶发性故障而中断竞赛，否则不会延长时间。

（四）本次竞赛将视院校报名情况，若本科组与高职高专组报名院校层次较为集中，区域赛时可能不区分组别，分组以竞赛组委会通知为准。

（五）主办单位可依照参赛团队数量，保留调整比赛时间之权利。

（六）竞赛中如有队伍以投机取巧搬弄数据为出发点，作出非公司正常经营的决策行为，或出现故意破坏竞赛秩序等行为，竞赛组委会将视情况给予警告，严重者或直接取消其所在院校所有团队参赛资格。

（七）精英赛如由于疫情原因无法进行现场竞赛，则改为线上竞赛。

（八）其他未尽事宜请参见竞赛相关文件或与竞赛组委会取得联系。

## 十一、联系方式

(一) 全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094268

邮 箱：ccpityh@163.com

网 站：www.ccpitedu.org

联系人：于欢

(二) 竞赛群组

教师 QQ 群：692093215（仅限教师，入群须实名制）

学生 QQ 群（练习赛群）：693447022（仅限学生，入群须实名制）

- 附件：1. 区域赛商业计划书评分表  
2. 全国总决赛第二阶段精英赛评分表  
3. 全国总决赛精英赛要求及规则

全国高校商业精英挑战赛组委会

2022年3月17日



附件 1.

## 区域赛商业计划书评分表

评分内容	序号	评分项目	评分指标	总分 100 分
商业 计划书 100 分	1	创新性	(1) 原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 (2) 是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	30
	2	商业性	(1) 商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 (2) 目标市场及客户定位是否准确。 (3) 盈利模式是否清晰合理。 (4) 产品营销策略与渠道策略（渠道的选择、设计和管理）是否合理易操作。 (4) 考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。 (5) 竞争对手分析，结合本方案研究如何战胜对手立足市场。	50
	3	团队架构	(1) 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 (2) 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 (3) 团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。	20

注：该部分成绩的 30%将用于区域赛计算各团队综合成绩。

## 附件 2.

全国总决赛第二阶段精英赛评分表

评分内容	序号	评分项目	评分指标	总分 100 分
Part1: 商业计划书 60 分	1	创新性	(1) 原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 (2) 是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	20
	2	商业性	(1) 商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 (2) 目标市场及客户定位是否准确。 (3) 盈利模式是否清晰合理。 (4) 产品营销策略与渠道策略(渠道的选择、设计和管理)是否合理易操作。 (4) 考察行业调查研究的程度,项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料,并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。 (5) 竞争对手分析,结合本方案研究如何战胜对手立足市场。	30
	3	团队架构	(1) 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域,成员的分工和业务是否互补。 (2) 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 (3) 团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。	10
<b>第一部分:商业计划书总分</b>				<b>60</b>
Part2: 展示与答辩 40 分	4	项目展示陈述	(1) 项目创新创业的思路是否清晰。 (2) 所要求的各项内容是否有缺失,能够保持创业计划的完整、全面、系统。 (3) PPT 陈述思路清晰,能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。	20
	5	答辩环节	(1) 能否正确理解问题,切题回答。 (2) 回答是否精练,措辞是否恰当。 (3) 回答是否逻辑清晰、结构明确、通顺流畅。 (4) 应变能力,能够灵活回答的能力。 (5) 回答内容真实可信,运用事实论据,论述有说服力。	20
<b>第二部分:展示与答辩总分</b>				<b>40</b>

附件 3.

# 全国总决赛精英赛要求及规则

(以精英赛赛前实际通知为准)

## 一、竞赛形式

入围精英赛的参赛团队为现场赛(暂定),项目路演环节包括 10 分钟项目创业计划书方案(或设计作品)展示陈述和 5 分钟现场答辩,根据路演成绩排名,产生晋级冠亚季军争霸赛的团队名单。精英赛要求及评分标准详见附件。

## 二、参赛项目要求

(一)参赛项目可为已运营或未运营。其中,

1. 已运营的参赛项目:参赛项目已完成工商登记注册且完成工商注册登记的时间为 2019 年 1 月 1 日(含)以后,有团队、商业计划书,已形成具体的产品或服务,并有详细运营数据。参赛申报人须为初创企业股东(企业实际控制人),同时须为普通高等学校在校生。

2. 未运营的参赛项目:参赛项目尚未完成工商注册登记,尚未落地,但想法新颖独特,市场潜力巨大,已有较完善的商业模式和实施计划。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式。参赛申报人须为普通高等院校在校生。

(二) 参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，项目立意新颖、弘扬正能量；不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现立即取消参赛资格并需自行承担一切法律责任和后果。

(三) 参赛项目涉及他人知识产权的，届时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，届时需提交工商注册信息。

(四) 已完成工商登记注册的创业项目，届时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）的参赛项目，届时需提供相应佐证材料。

(五) 参赛项目类型应紧抓社会当下所需、布局未来，促进社会经济各领域创新，发展。参赛项目主要包括以下类型：

1. 新经济：以模式创新预见未来，包括消费升级、共享经济、新零售、教育培训、医疗健康、交通出行、创新金融、电子商务、下乡项目、出海项目、跨界项目等；

2. 高科技：以技术创新引领世界，包括 5G 通讯、人

工智能、大数据、云平台、智能机器人、工业自动化、智能家、新材料、新能源等；

3. 泛娱乐：以内容创新改变生活，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

### 三、参赛作品要求

#### （一）商业计划书方案要求

1. 语言为中文；

2. PDF 文档，A4 纸排版，不少于 3000 字，中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四；

3. 需单独设计封面（无需单独设置为一个文件，作为首页与计划书内容放在一起，一份 PDF 文件即可），封面内容需包含精英赛团队编号、项目名称、团队名称；

4. 如有调查问卷和结果以附录形式体现，放置在方案最后。

#### （二）PPT 要求

精英赛参赛团队需向竞赛组委会递交项目方案展示陈述 PPT，要求不少于 20 页，竞赛组委会电脑统一为 OFFICE365，请注意 PPT 版本，以免竞赛播放时出现问题。

注：参赛方案及 PPT 提交时间及注意事项竞赛组委会另行通知。

**商业计划书和 PPT 内容不得出现任何有关本参赛院校名**



称的相关信息和 logo 等内容，一经发现将扣除相应分数。

#### 四、评分标准

##### (一) 得分标准

详见附件 2 评分表

##### (二) 扣分标准

1. 若参赛方案(含封面与全部内容)和 PPT 展示中出现院校信息,或以各种形式(文字、口头等)故意透露自己所在院校信息,扣 3 分;
2. 提交的参赛作品页数和格式未符合大赛规定(参赛方案 PDF 文件应不少于 3000 字,配套 PPT 文件应不少于 20 页),扣 3 分;
3. 全国总决赛现场参赛队员人数未符合大赛规定(参赛队员 2-5 名,不少于 2 人,不多于 5 人,含助演),扣 3 分;
4. 参赛队员交叉组队参赛(涉及到的每支队伍扣分),扣 3 分。
5. PPT 陈述时间超时:超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上,分别扣除 1 分,1.5 分,2 分,2.5 分,3 分(最多扣除 3 分);
6. 参赛语言不符合大赛要求(普通话),扣 3 分。

注:以上各扣分项目均在评委打分后的最终成绩上扣除。